

IN DEZE RUBRIEK GAAT MARJOLEIN OP STAP MET RELATIES VAN DIT IS BAS.

IN DE BUS MET... Henk Middelkoop: 4e generatie Middelkoop en MVA (manager van alles)

Gastvrouw Marjoleine van Middelkoop in Culemborg ontvangt ons zeer hartelijk in de showroom.

In deze editie gaat Marjolein, samen met Atilla Akkus (eigenaar van BAS), op bezoek bij Middelkoop in Culemborg. Bij binnenkomst weten we niet wat het meeste indruk op ons maakt, de prachtige entree in deze waanzinnig mooie showroom, of de super hartelijke en persoonlijke ontvangst van gastvrouw Marjoleine. Wij kiezen voor het laatste, want de persoonlijke aanpak van Middelkoop bevalt ons erg goed.

Wat is en wat doet Middelkoop?

Middelkoop is een familiebedrijf die al geruime tijd (sinds 1933) zowel particulier als project gerelateerd kan voorzien van een prachtige keuken, badkamer, vloer of inbouwkast. We denken mee van ontwerp en advies tot en met het inmeten tot aan de aanlevering, de montage en de aftersales. Met een team van circa 85 personen staan we klaar voor de perfecte beleving bij de klant. Een verbouwing is stressvol en wij ontzorgen graag.

Jij bent de vierde generatie Middelkoop, wat is jouw rol in het bedrijf en hoe lang werk je hier al?

Tja, zegt Henk, ik werk hier nu al acht jaar. Het was de bedoeling dat ik na mijn opleiding bedrijfskunde in Rotterdam

en een jaar master financieel accounting/management eerst eens even bij een ander bedrijf aan de slag zou gaan. Ik werkte hier al in de vakanties en weekenden. Maar het liep anders.

Een dag na het afronden van mijn opleiding moest er iemand invallen bij de planning. Dat ben ik gaan doen. En ik ben niet meer weggegaan. Daarna heb ik de boekhouding opgepakt, omdat daar een collega ziek werd die ondersteund moest worden.

Ik ben nog steeds dagelijks met de boekhouding bezig en ik ben ook verantwoordelijk voor de planning. Ondertussen ben ik tevens de verkoop van vloeren en kasten erbij gaan doen. Daarnaast ben ik ook nog graag op zaterdag bezig in

de showroom en houd ik me bezig met het wagenpark, de Arbo-gerelateerde zaken en wat aftersales. Kortom: mijn functie is lekker veelzijdig en afwisselend.

Staat de vijfde generatie Middelkoop al klaar?

Henk lacht en zegt: "Mijn zoon is twee, dus dat is nog wat jong. Maar ik heb wel nog twee jongere broertjes die wellicht nog eens in de zaak zouden willen komen. De toekomst zal het leren. Niets is verplicht".

De wereld verandert, de wet- en regelgeving verandert, hoe zie jij die veranderende toekomst voor jullie bedrijf?

We zijn een bedrijf dat schakelt op het moment dat het moet en dat kan snel. Maar gezien alle landelijke en wettelijke ontwikkelingen zijn we nu wel steeds meer vooruit aan het kijken. We moeten inspelen op de toekomst. Afval is daar ook een onderdeel van. Daarom werken we samen met BAS om afval beter te scheiden en duurzamer af te voeren.

En logischerwijs doen we ook de noodzakelijke aanpassingen aan het pand, de laadplekken, zonnepanelen en andere zaken. Maar een toekomstig grote zorg is het elektrisch rijden. Voor de bussen en de vrachtwagens is dat nog best lastig. Er zijn gewoonweg nog geen bussen die 500 kilometer op een accu kan rijden.

Als het over milieu gaat, zullen we met zijn allen keuzes moeten maken. Daar heb jij vast ook een visie over. Kun je ons meenemen in jouw beleving van dit moment?

We merken dat de toeleveranciers ook goed nadenken over de veranderende milieuwensen. Over welke materialen ze gebruiken. Over het energielabel van een apparaat. Dat vinden we fijn en dat zullen we ondersteunen in onze verkoopgesprekken met onze klanten.

Wat vragen jullie klanten op dit gebied? Merk je dat ze hiermee bezig zijn?

Ja zeker merken we dat klanten hiermee bezig zijn. Maar eerlijk gezegd merken we ook dat als het gaat schelen in de portemonnee, het meer interesse heeft. En het moet ook toepasbaar en werkbaar zijn. Kortom: het gemak dient de mens en daar houden wij rekening mee. Onder andere door te werken met partners als BAS. Want door samen te werken met BAS hoeft de klant hoeft het montage afval niet zelf af te voeren, de keuken wordt schoon opgeleverd en het afval wordt milieuvriendelijk en snel afgevoerd. Dat laatste wordt inmiddels steeds vaker gevraagd door de klanten zelf.

Verwacht je nieuwe ontwikkelingen in de toekomst?

Natuurlijk. De keuken wordt steeds meer een belangrijk onderdeel van de leefruimte in een huis. Men leeft steeds vaker in de woonkeuken en minder in de woonkamer. Dus komen er ook steeds slimmere oplossingen om de woonkeuken optimaal te gebruiken. De komst van de keukenrobot zie ik nog niet zo snel gebeuren, maar wel de ontwikkeling van slimme apparatuur. De keuken is een stuk beleving geworden waar mensen met elkaar kunnen praten en genieten. Het gemak dient de mens, zo ook de vernieuwingen in de apparatuur. Denk aan een stoomoven die je vooraf kunt instellen. Maar zo'n keuken moet vooral een fijne beleving zijn.

"Door samen te werken met BAS hoeft de klant hoeft het montage afval niet zelf af te voeren en het afval wordt milieuvriendelijk en snel afgevoerd. Dat laatste wordt inmiddels steeds vaker gevraagd door de klanten zelf."



Nieuwe ontwikkelingen gaan soms ook ver. Zo betrapte ik je onlangs op het feit dat je om 05.30 uur in de ochtend al aan het mailen was...

Heerlijk om in de ochtend in alle rust en met volle aandacht de mails weg te werken. De wereld gaat al zo snel. Voor dringende zaken kun je me ook beter even bellen dan appen.

Jullie zijn een erkend leerbedrijf. Is dat een bewuste keuze?

Zeker bewust. Wij merken dat het steeds lastiger wordt om aan goed en gemotiveerd personeel te komen. We stimuleren hiermee ook de branche. Zelf doen we de montage vooral veel met ZZP'ers, maar het is lastig om aan goede verkopers, gastvrouwen of service-personeel te komen.

Wij hebben het voordeel dat we weinig verloop hebben en niet ieder jaar heel veel nieuwe mensen nodig hebben. Soms is er natuurlijk verloop en we groeien nog steeds. Dan is het fijn dat er mensen vanuit de stage bij ons kunnen blijven. Daar kunnen we een aantal mooie successen van benoemen.

Lees verder op de volgende pagina →



Marjolein en Hans zijn beiden blij met de samenwerking: "Geen betere klant, dan een tevreden klant".

➔ Wat is jullie onderscheidend vermogen?

Ons onderscheidend vermogen zit in de persoonlijke aandacht. Wij geven vertrouwen aan de klant. Niets gaat haastig, niets moet onder druk, niets hoeft. We hebben alle aandacht voor de klant, klein of groot. De keukenmarkt staat niet altijd even goed bekend en wordt soms als opdringerig ervaren. Die uitstraling willen wij absoluut niet hebben en daar doen we alles aan.

We willen vooral dat een prospect of klant met een glimlach de deur uit gaat. Klanttevredenheid is voor ons van groot belang. Natuurlijk gaat er bij ons ook wel eens iets verkeerd, maar we lossen het altijd op! Geen betere klant, dan een tevreden klant. Dat stralen we uit en mede daarom ben ik trots op ons gehele team.

Middelkoop past erg goed bij BAS, want dat is ook ons motto: "Persoonlijke aandacht doet veel, een glimlach doet alles"!

Laatste vraag: we hebben het namelijk steeds over de zaak, maar wat doe jij op de zeldzame momenten dat je niet voor Middelkoop aan het werk bent?

Samen met mijn vrouw heb ik twee jonge kinderen (2 jaar en 4 maanden). Ik sport graag, volleybal, voetbal, maar dat is met twee jonkies wel ff wat minder... Verder houd ik vooral heel erg van samen zijn met vrienden en familie. Genieten van kleine dingen. Lekker een bakkie met vrienden, even met mijn vrouw er tussenuit. Ik geniet vooral van gewoon een stukje gezelligheid.

En die laatste zin geeft ook precies weer wat de uitstraling is van Middelkoop in Culemborg!

Wilt u meer informatie over Middelkoop?

Ga naar www.middelkoopculemborg.nl of bel 0345 - 51 20 20. Voor meer informatie over BAS, kijk op www.ditisbas.com of bel 06 - 19 85 22 33.



Zet BAS vandaag nog aan het werk

085 - 237 19 00
ditiBas.com



dit is Bas. Van Leeuwenhoekweg 2 2952 BL Alblasterdam 085 - 237 19 00 info@ditiBas.com www.ditiBas.com

Door samen te werken met dit is Bas. steun je ook Trees for All en Kika. Zo investeren we samen in een beter klimaat en een betere wereld. Een deel van onze opbrengst schenken wij op structurele basis aan deze fantastische initiatieven.